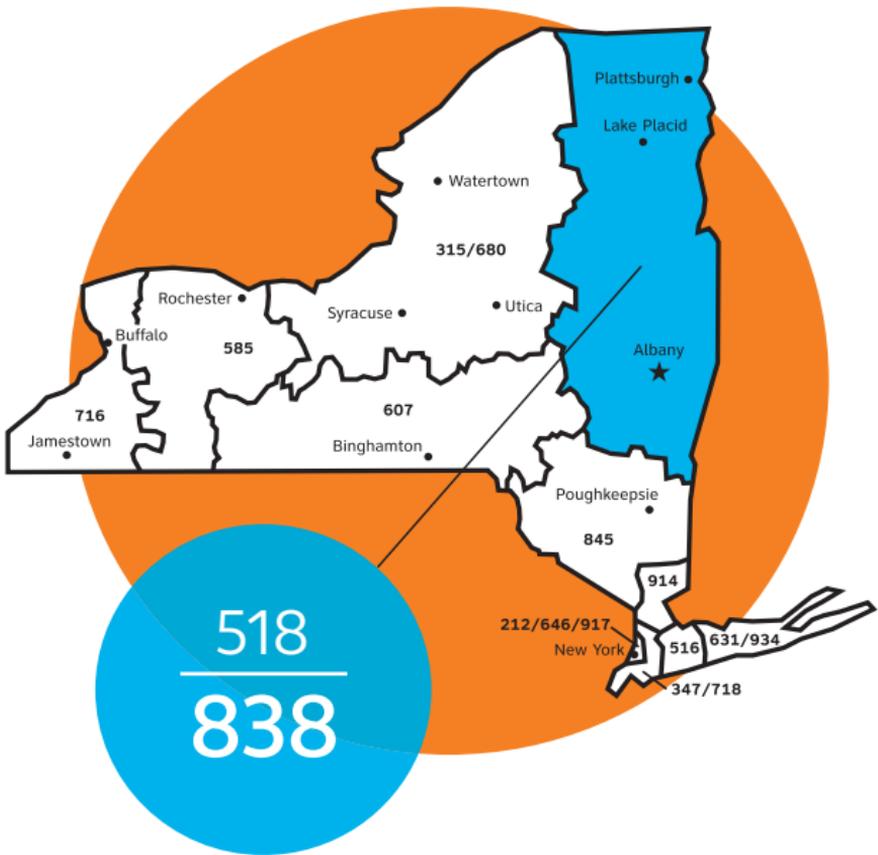


Mandatory
10-Digit Dialing
Coming August 19, 2017

Marcación obligatoria de
10 dígitos a partir del
19 de agosto de 2017



New area code 838 will overlay the 518 area code for eastern upstate New York's Capital region and surrounding suburbs. This will require 10-digit dialing within the region.

You won't have to change your present telephone number.

The new **838** area code will be assigned only for *new* telephone numbers within the area code region. The only change will be the way you dial local calls in the **518** area code region.

Effective **August 19, 2017**, dialing area code **518** in addition to the seven-digit telephone number will be necessary to complete local and expanded local calls.

- It will not be necessary to dial a "1" or a "0" when dialing your local and expanded local calls.
- Local calling areas and rates will not be affected by this change.
- Special services that use three-digit numbers, such as 911 and 411, as well as 1+ 10-digit long distance, will not change.
- Other three-digit numbers that are currently available, such as 211, 311, 511, 611, 711 or 811, will not change.

Start using 10-digit dialing early so it will become second nature by the time it is required on August 19, 2017.

Beginning **September 19, 2017**, new telephone lines or services may be assigned numbers using the new **838** area code. All calls made within and between area codes **518** and **838** must be placed using the 10-digit telephone number (518 or 838 plus the seven-digit telephone number).

What you should do to get ready for 10-digit dialing

- Make sure your websites, stationery, advertising materials and checks include your area code. Since your area code remains the same, there is no need to reprint if these items already contain your area code.
- Update all stored local telephone numbers to include the area code for services such as call forwarding, call blocking and voicemail, and for equipment, such as wireless phones.
- You may need to reprogram or upgrade equipment such as fax machines, Internet connections, multi-line key or PBX systems, or any equipment with automatic dialing features.
- Customers who have security systems, life safety systems, or monitored medical devices should contact their vendor to determine reprogramming needs for 10-digit local dialing.

continued

If you have questions about the new area code in New York, visit att.com/areacode. For assistance by phone, residential customers may call **800.288.2020**. Business customers may call the toll-free customer service number provided in their AT&T phone bill. If you have a hearing or speech loss and use a text telephone, please call **800.855.2880**.

El nuevo código de área 838 incorporará el código de área 518 para la región de la capital de New York al este del estado y la periferia. Esto requerirá la marcación de 10 dígitos dentro de la región.

No tienes que cambiar tu número de teléfono. El nuevo código de área **838** se asignará solamente a los números de teléfono *nuevos* dentro de la región del código de área. El único cambio será la forma en que marcas las llamadas locales en la región del código de área **518**.

Comenzando el **19 de agosto de 2017**, será necesario marcar el código de área **518** además del número de teléfono de siete dígitos para hacer las llamadas locales y locales extendidas.

- No será necesario marcar el “1” ni el “0” cuando hagas tus llamadas locales y locales ampliadas.
- Las áreas de llamadas locales y las tarifas no se verán afectadas por este cambio.
- Los servicios especiales que utilizan números de tres dígitos, como 911 y 411, así como el 1+ 10 dígitos para larga distancia no cambiarán.
- Otros números de tres dígitos que están disponibles, tales como 211, 311, 511, 611, 711 u 811, no cambiarán.

Empieza pronto a utilizar la marcación de 10 dígitos para que te resulte natural en el momento en que se requiera el 19 de agosto de 2017.

A partir del **19 de septiembre de 2017**, a las nuevas líneas de teléfono o servicios se les asignarán números con el nuevo código de área **838**. Todas las llamadas realizadas dentro y entre los códigos de área **518** y **838** deben hacerse usando el número de teléfono de 10 dígitos (518 u 838 más el número de teléfono de siete dígitos).

Lo que debes hacer para estar listo para la marcación de 10 dígitos

- Asegúrate de que tus sitios web, artículos de papelería, materiales de publicidad y cheques incluyan tu código de área. Ya que tu código de área sigue siendo el mismo, no hay necesidad de volver a imprimirlos si estos artículos ya contienen tu código de área.

continúa

- Actualiza todos los números de teléfono locales almacenados para incluir el código de área para servicios tales como el desvío de llamadas, bloqueo de llamadas y correo de voz, y para el equipo, como teléfonos inalámbricos.
- Es posible que tengas que volver a programar o actualizar equipos como máquinas de fax, conexiones a Internet, sistemas multilíneas o centralitas privadas de conmutación PBX, o cualquier equipo con funciones de marcación automática.
- Los clientes que tienen sistemas de seguridad, sistemas de salvamento o dispositivos médicos monitorizados deben ponerse en contacto con su proveedor para determinar si se necesita reprogramación para la marcación local de 10 dígitos.

Si tienes preguntas sobre el nuevo código de área de New York, visita **att.com/areacode**. Para recibir asistencia por teléfono, los clientes residenciales pueden llamar al **800.288.2020**. Los clientes empresariales pueden llamar al número de atención al cliente gratuito que figura en su factura de AT&T. Si tienes pérdida auditiva o del habla y usas un teléfono de texto, llama al **800.855.2880**.



Printed on recycled paper
Impreso en papel reciclado

©2017 AT&T Intellectual Property. All rights reserved. AT&T and Globe logo are registered trademarks of AT&T Intellectual Property. All other marks are the property of their respective owners.

©2017 AT&T Intellectual Property. Todos los derechos reservados. AT&T y el logotipo del Globo son marcas registradas de AT&T Intellectual Property. Todas las otras marcas son propiedad de sus respectivos dueños.